

„Unsere Formate sind zu 100 Prozent echt“

„Das Geschäft mit der Liebe“ auf ATV: Neue Liebesabenteuer für Robert Nissel und Co.



Karl Berger (†) versucht sein Glück bei zwei Ukrainerinnen (o.). Bei Harald Mosgöller und Nadja aus Weißrussland dagegen gibt es Stress im Liebeshimmel.

STAFFELSTART Die skurrilen Flirtabenteuer gehen in die siebente Runde: Die partnersuchenden Single-Männer von „Das Geschäft mit der Liebe“ (20.15, ATV) geben in neun Ausgaben wieder Vollgas bei der Frauensuche.

Mit dabei sind **Gerhard Klein, Harald Mosgöller, Heinz Novak, Karl Berger** (†) und **Sergej Iwanow**, die sich auf der Suche nach einer Partnerin zwischen Österreich, Tschechien, Russland und in der Slowakei wiederfinden – außerdem Love-

Coach **Robert Nissel**. Die 6. Staffel erreichte im Schnitt 11,5% Marktanteil (E12–49) sowie 218.000 Zuschauer (E12+). Formate wie dieses oder auch „Amore unter Palmen“ seien zu „100 Prozent echt“, so ATV-Chef **Thomas Gruber** zur „Krone“.

„Das macht auch den Erfolg aus. Wären die Protagonisten Schauspieler, wären wir Hollywoods Kaderschmiede Nr. 1 und die Oscar-Academy wäre längst auf ATV aufmerksam geworden“, lacht Gruber. M. L.